



## Как «Мессенджеры PRO» решают проблемы в клинике?

С высокими темпами цифровизации и автоматизации приходят не только польза и комфорт. Коммуникация в большей степени перешла в цифровую среду — социальные сети, мессенджеры и др. Из-за этого в бизнесе и сервисе могут возникать проблемы:

- **Потеря информации** — пропущенное ночное сообщение точно становится причиной потери пациента.
- **Синхронизация мессенджеров** — не все МИС обладают возможностью интегрироваться, а хранить информацию в разных источниках или переносить её вручную трудозатратно.
- **Поиск отправленных файлов** — с большим потоком информации и клиентов это практически невозможно.
- **Отсутствие системности** — коммуникацию невозможно контролировать.

А главное, пациент выбирает тот канал коммуникации, который удобен ему. Поэтому чтобы не упустить его и решить большинство проблем в общении с пациентом, DentalPRO разработала модуль «Мессенджеры PRO», в который входит Telegram и MAX.

Выбор мессенджера зависит от целевой аудитории вашей клиники, однако следует придерживаться принципа максимума — **чем больше каналов коммуникации, тем лучше.**



**TELEGRAM**

**Привычный для многих канал общения, имеющий большое количество возможностей**

Каналы, чаты, боты, мини-приложения, но при этом и выше конкуренция за внимание пациента. Поэтому коммуникация с пациентом посредством Telegram не только выгодна и удобна, но и требует тщательной проработки.



**MAX**

**Национальный мессенджер от VK, который уже используют десятки миллионов пользователей**

Его ключевые преимущества для бизнеса:

- **Включён в реестр отечественного ПО Минцифры** — можно официально передавать персональные данные, договоры, медицинскую информацию.
- **Минимум конкуренции и спама** — сообщения чаще читают, быстрее отвечают.
- **Аудитория активно растёт** — пациенты уже там и их будет больше.
- **Готовность к будущим интеграциям** — ИИ-сервисы, экосистема VK, возможная связь с Госуслугами.



## Какой бы из мессенджеров вы не выбрали, он точно есть в нашем модуле «Мессенджеры PRO». С чего начать использование?

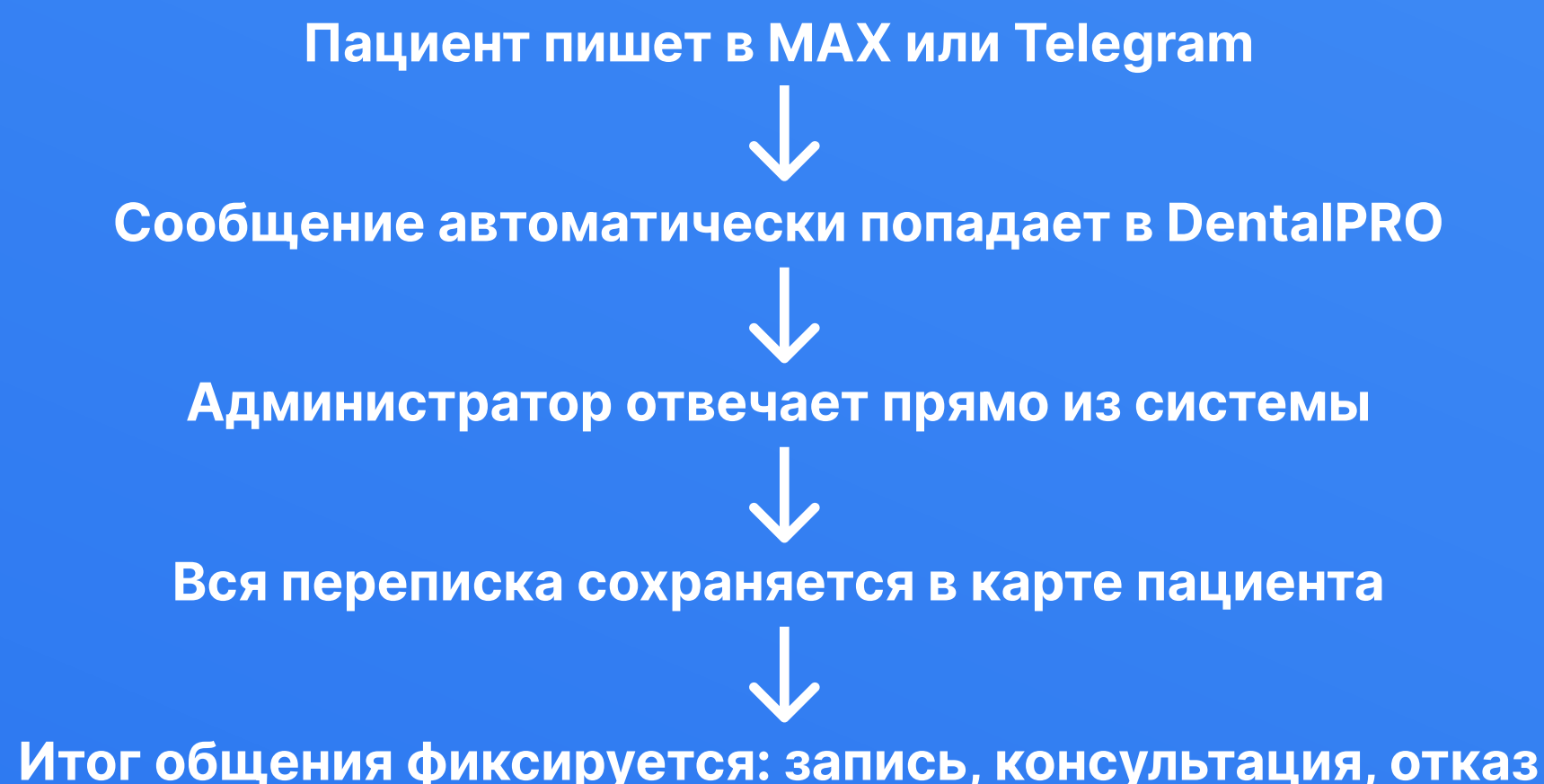
Чтобы решить проблему «первого сообщения»:

- Предлагайте пациентам во время приёма **добавлять клинику в свой список контактов** — так мессенджер позволит вам написать первым.
- **Добавляйте ссылку или инструкцию по подключению в памятки**, которые выдаете на руки после приёма или рассылаете в электронной версии.
- **Размещайте QR-коды на чат с клиникой** в мессенджере в холле ожидания, на сайте и прочих источниках большого трафика пациентов.
- **Рассказывайте о пользе** общения в мессенджере.

Несколько рекомендаций по рассылкам:

- **Не используйте однообразные шаблоны** — добавьте вариативности, чтобы снизить вероятность БАНа.
- Длинные тексты часто остаются непрочитанными, особенно на мобильных устройствах — оптимальный объём — **от 160 до 180 символов**.
- **Анализируйте периоды активности аудитории** и совершайте рассылку в правильное время, чтобы сообщения точно заметили.

Использование MAX и Telegram одинаково удобно и эффективно, благодаря универсальному функционалу и алгоритму действий:



Также в «Мессенджеры PRO» можно:

- Проставлять статусы отправок
- Цитировать сообщения в чате
- Видеть удаление сообщения от пациента
- Быстро менять диалоги между мессенджерами
- Создавать шаблоны для стандартизованного общения с пациентами
- Записывать голосовые сообщения пациенту

**Хотите также?**

[Заполняйте форму для подключения «Мессенджеры PRO»](#)